ПРАВИЛА ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ BAHROMA

1. Участником Дисконтной программы лояльности BAHROMA (далее Программа) может стать любой покупатель, достигший совершеннолетия и совершивший покупку в ресторанах, работающих под товарным знаком BAHROMA.
2. Чтобы воспользоваться привилегиями карты программы лояльности, необходимо пройти регистрацию на сайте или по QR-коду на пластиковой карте.
3. Карта действительна в ресторанах BAHROMA. Скидка по Карте не распространяется на покупки, совершенные в службе доставки BAHROMA.
4. Карта является накопительной.
5. Основные условия Программы Лояльности BAHROMA:

Уровень скидки	Статус карты	Сумма накоплений *	Размер кешбэка с каждой покупки
0%	Start	до 5 000 рублей	-
5%	Bronze	от 5 000 рублей	-
10%	Silver	от 30 000 рублей	+1%
15%	Gold	от 90 000 рублей	+2%
20%	Black	от 200 000 рублей	+3%

*Сумма накоплений (за вычетом скидки) зачисляется на дисконтную Карту при совершении покупки любых товаров, в том числе акционных, включая первую покупку.

ПОЛОЖЕНИЕ О ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ BAHROMA

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении х используются следующие термины в соответствии с их нижеприведенными значениями:

1.1 Анкета Покупателя (далее – Анкета) – регистрационная форма на сайте http://bahroma1.ru/cc., содержащая персональные данные покупателя и согласие на их обработку, использование и получение информации рекламного характера.

1.1 Заполненная покупателем Анкета является согласием покупателя на участие в Программе лояльности BAHROMA в соответствии с настоящим Положением.

1.2 Дисконтная программа лояльности BAHROMA (далее – Программа, Программа лояльности) – разработанная Организатором система предоставления Участникам Программы преимуществ, привилегий, скидок на оплату товаров в BAHROMA.

1.3 Карта постоянного покупателя, дисконтная карта (далее – Карта, ДК) – пластиковая карта, содержащая уникальный номер для персонификации Участника и предоставления накопительной скидки при совершении покупок в ресторанах BAHROMA. Карта дает право на получение преимуществ и привилегий в соответствии с условиями Программы лояльности.

1.4 Накопительная скидка – процент от суммы оплаты, на который снижается стоимость реализуемого покупателю товара, зависящий от общей суммы совершенных покупок и установленного Организатором порога накоплений.

1.5 Бонус — дополнительное поощрение, представляемое Организатором Участнику в рамках действия Программы лояльности при осуществлении покупки товаров Организатора в виде дополнительной скидки со стоимости (цены) товара. Размер бонусов устанавливается Организатором.

1.6 Накопительный счет – счет Карты, на котором автоматически ведется учет сумм покупок, совершенных Покупателем.

1.7 Организатор Программы (далее Организатор) - юридическое лицо, к обязанностям которого относится разработка и утверждение Программы лояльности, осуществление координации взаимоотношений с Участниками, проведение организационных

1.8 мероприятий о применении Программы лояльности к Участникам, предоставление консультационных услуг, осуществление продажи товаров Участникам на территории Российской Федерации, маркетинговая и рекламная поддержка.

1.9 Покупатель – потребитель, любое физическое лицо, который приобретает товары в BAHROMA для личного использования.

1.10 Пороговая сумма – сумма накоплений, при достижении которой изменяются значения предоставляемых размеров скидки по Карте.

1.11 Сумма накоплений – сумма денежных средств, уплаченных покупателем при приобретении товаров в сети BAHROMA с предъявлением Карты.

1.12 Участник Программы (далее – Участник) – любое физическое лицо, достигшее совершеннолетия, на которое в информационной системе Организатора зарегистрирована Карта на основании заполненной анкеты на сайте http://bahroma1.ru/cc.

1.13 Сайт Программы лояльности — www.bahroma1.ru, администратором которого является Организатор.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Дисконтная программа лояльности BAHROMA (далее Программа, Программа лояльности) является системой опубликованных норм, определяющих общие принципы и организационные основы функционирования Программы лояльности, порядок и особенности привлечения Участников, с целью создания коалиционной скидочной лояльности Организатора к Участникам.

2..2. Программа разработана в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, в т. ч. Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей».

2.3. Программа является основным документом, регламентирующим взаимоотношения Организатора и Участников в рамках действия Программы лояльности при осуществлении Участниками покупки товаров Организатора на территории РФ.

2.4. Организатор создает Программу лояльности по собственной инициативе.

2.5. Программа лояльности действует на основании утвержденных Правил.

2.6. Правила Программы являются обязательными для исполнения Организатором и Участниками программы.

2.7. Правила являются публичным предложением (офертой) для вступления физических лиц, желающих стать Участниками Программы лояльности на основании признания этих Правил и принятия на себя обязанности их придерживаться.

2.8. Организатор имеет право вносить изменения в существующие правила Программы лояльности.

О внесенных изменениях Участники уведомляются посредством публикации изменений на сайте: www.bahroma1.ru.

2.9. Отношения между организатором и участником Программы лояльности могут быть прекращены в одностороннем порядке в любой момент по инициативе одной из сторон.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

3.1. Для того, чтобы стать Участником Программы лояльности, физическое лицо обязано заполнить соответствующую Электронную Анкету на сайте www.bahroma1.ru, на основании которой ему будет предоставлена Карта Участника Программы, с помощью которой он будет идентифицирован как Участник.

3.2. Заполняя анкету на сайте www.bahroma1.ru и вводя код подтверждения, отправленный на указанный номер телефона, Участник дает согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных: фамилию, имя, отчество, пол, дата рождения, электронная почта в целях ведения реестра Участников, отправки уведомлений об акциях, посредством сотовой, интернет, телефонной связи, в целях продвижения товаров на рынке, путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем.

3.3. Участник имеет право на получение скидки и бонусов в порядке и размере, установленном Организатором в рамках Программы лояльности при осуществлении покупки товаров.

3.4. Участник предоставляет свое согласие Организатору в рамках действия Программы лояльности на проведение расчета скидки и бонусов, на зачисление на свой счет и списание со счета полученных им Бонусов для последующего использования в BAHROMA.

3.5. Участник имеет право на получение от Организатора информации о количестве начисленных и доступных Бонусов.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:

4.1. Разрабатывает и утверждает Правила Дисконтной Программы лояльности.

4.2. Предоставляет консультационную помощь Участникам.

4.3. Организовывает и проводит учёт накоплений и начисленных бонусов Участникам Программы лояльности на счетах Карт клиентов.

4.5. Самостоятельно определяет и устанавливает размер и порядок начисления накоплений и бонусов.

4.6. Осуществляет маркетинговую и рекламную поддержку Программы лояльности.

4.7. Осуществляет информирование Участников об акциях, проводимых в рамках Программы по каналам связи, указанным в Анкете регистрации Участника. По умолчанию устанавливается вид канала связи – СМС.

5. БОНУСЫ И СКИДКИ

5.1. Предоставление Участникам скидок и бонусов проводится при осуществлении покупки товаров у Организатора при оплате наличными, безналичными средствами с помощью банковской карты, путем регистрации покупки в системе R-Keeper по Карте Участника Программы.

5.2. Начисленные Бонусы становятся доступными Участнику в течение двух часов после осуществления покупки товаров. Бонусы хранятся бессрочно. 1 бонус = 1 рублю.

5.3. Общая скидка, предоставляемая покупателям, не может быть более 50% от суммы счёта с учетом предоставляемых скидок по дисконтной карте и списанных бонусов.

5.4. Карта выдается при любой сумме заказа в любом ресторане BAHROMA.

5.5. Название уровней Карт: Start, Bronze, Silver, Gold, Black.

5.6. Условия получения уровня Start – приобретение товаров на сумму до 4999 рублей. Размер скидки, предоставляемый владельцам Карты Bronze – 0% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке.

5.7. Условия получения уровня Bronze – приобретение товаров на сумму от 5000 рублей до 29 999 рублей.

5.8. Размер скидки, предоставляемый владельцам Карты Bronze – 5% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке.

5.9. Условия получения уровня Silver – приобретение товаров на сумму от 30 000 рублей до 89 999 рублей.

5.10. Размер скидки, предоставляемый владельцам Карты Silver – 10% от суммы покупки товаров и начисление кешбэка бонусами в размере 1% от стоимости покупки.

5.11. Условия получения уровня Gold – приобретение товаров на сумму от 90 000 рублей до 199 999 рублей.

5.12. Размер скидки, предоставляемый владельцам Карты Gold – 15% от суммы покупки товаров и начисление кешбэка бонусами в размере 2% от стоимости покупки.

5.13. Условия получения уровня Black – приобретение товаров на сумму от 200 000 (Двести тысяч) рублей.

5.14. Размер скидки, предоставляемый владельцам Карты Black – 20% от суммы покупки товаров и начисление кешбэка бонусами в размере 3% от стоимости покупки.

6. ВИДЫ КАРТ

6.1. Карта Участника Программы является частью маркетинговой политики Организатора. Выдача Карты и последующее предоставление по ней скидок или иных преимуществ

является частью исполнения Организатором публичного договора купли-продажи, предусмотренного ст.426 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.2. Карту можно получить в любом ресторане BAHROMA на территории Российской Федерации. Карта выдается бесплатно при совершении покупки на сумму от 1 рубля.

6.3. Карта не является кредитной, платежной или банковской.

6.4. Карта Участника является собственностью Организатора и подлежит возврату по первому его требованию.

7. ПРЕКРАЩЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

7.1. Функционирование Программы лояльности может быть прекращено в любое время по решению Организатора.

7.2. Участник самостоятельно отслеживает изменения в правилах Дисконтной Программы лояльности на официальном сайте www.bahroma1.ru.