

Правила «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» (далее — Правила), являются системой опубликованных норм, определяющих общие принципы и организационные основы функционирования «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» (далее — Программы лояльности), порядок и особенности привлечения Участников, с целью создания коалиционной бонусной программы лояльности Организатора к Участникам.

1.2. Правила разработаны в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, в т. ч. Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей».

1.3. Правила являются основным документом, регламентирующим взаимоотношения Организатора и Участников Программы лояльности, далее субъектов системы (далее — Система) при осуществлении Участниками покупки товаров Организатора на территории России в рамках действия «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants».

1.4. Правила являются обязательными для исполнения всеми субъектами Системы.

1.5. Правила являются публичным предложением (офертой) для вступления в «Бонусную программу лояльности BAHROMA Restaurants» физических лиц, желающих стать Участниками «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» на основании признания этих Правил и принятия на себя обязанности их придерживаться.

1.6. Информация об установленных (действующих) размерах Бонусов, зачисляющихся во время приобретения Участниками товаров Партнеров в рамках «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants», о порядке их начисления, учета, списания, обмена, размещающаяся на сайте BAHROMA Restaurants www.bahroma1.ru, после утверждения Организатором этих Правил, является неотъемлемой частью данных Правил и обязательной для Организатора и Участников.

В случае расхождения информации и/или отдельных положений о деятельности Программы лояльности, размещенной на сайте www.bahroma1.ru, и содержащейся в этих Правилах, регулирующей правоотношения между Организатором и Участниками, считается информация, размещенная на сайте www.bahroma1.ru, при условии, если дата размещения такой информации является более поздней, чем дата утверждения Организатором этих Правил.

Значение терминов, использованных в данных Правилах:

«Бонусная программа лояльности BAHROMA Restaurants» — договорное объединение Организатора и Участников, созданное с целью повышения качества обслуживания Участников с целью увеличения объемов предоставления товаров Организатора за счет введения системы накопительных Бонусов с помощью единой Карты поощрения Участников «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants», организованное без создания юридического лица.

Бонусная персональная карта (Бонусная карта) — это персональная физическая карта гостя, которая позволяет идентифицировать личность гостя и начислить соответствующие бонусы.

Организатор — юридическое лицо, к обязанностям которого относится разработка и утверждение основ Деятельности «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants», осуществление координации взаимоотношений с Участниками, проведение организационных мероприятий о применении бонусной системы лояльности к Участникам, предоставление консультационных услуг, осуществление продажи товаров Участникам на территории РФ, маркетинговая и рекламная поддержка.

Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 летнего возраста, которое является держателем Бонусной Карты, имеющее намерение покупать товары Организатора, за что получать поощрительные Бонусы, которое ввело код подтверждения своего номера телефона на сайте www.bahroma1.ru при регистрации Бонусной карты, чем обязалось придерживаться этих Правил, и таким образом присоединилось к «Бонусной программе лояльности BAHROMA Restaurants».

Правила — основной документ, регламентирующий взаимоотношения Организатора и Участников Программы лояльности, определяющий их права и обязанности при осуществлении Участниками покупки товаров Организатора на территории РФ в рамках действия «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants», являющийся публичным предложением (офертой) для вступления в «Бонусную программу лояльности BAHROMA Restaurants» физических лиц, желающих стать Участниками «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» на основании признания Правил и принятия на себя обязанности их придерживаться. Правила являются обязательными для исполнения всеми субъектами Системы.

Бонусы — система поощрительных баллов (очков), представляющихся Организатором Участникам при осуществлении Участниками покупки товаров Организатора на территории РФ в рамках действия «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants». Размер бонусов устанавливается Организатором.

Реестр услуг — систематизированная Организатором информация за определенный период, которая содержит в себе данные о видах предоставляемых товаров, обмениваемых на бонусы. Периодичность создания реестра бонусов устанавливается Организатором.

Сайт «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» — www.bahroma1.ru, администратором которого является Организатор.

2. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ BAHROMA RESTAURANTS»

Товаров

2.1. Организатор создает «Бонусную программу лояльности BAHROMA Restaurants» по собственной инициативе. «Бонусная программа лояльности BAHROMA Restaurants» не является юридическим лицом.

2.2. «Бонусная программа лояльности BAHROMA Restaurants» действует на основании утвержденных Правил.

2.3. Целью создания «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» является создание коалиционной бонусной программы лояльности Организатора к Участникам.

2.4. «Бонусная программа лояльности BAHROMA Restaurants» считается созданной после утверждения Организатором данных Правил.

2.5. Организатор имеет право вносить изменения в существующие правила «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants». О внесенных изменениях Участники Клуба уведомляются посредством публичной публикации изменений на сайте BAHROMA Restaurants.

2.6. Отношения между субъектами «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» могут быть прекращены в одностороннем порядке в любой момент по инициативе одной из сторон.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ BAHROMA RESTAURANTS»

- 3.1. Разрабатывает и утверждает Правила «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants».
- 3.2. Предоставляет консультационную помощь Участникам.
- 3.3. Организует и проводит учет начисленных Бонусов Участникам Программы лояльности на бонусных счетах.
- 3.4. Самостоятельно определяет и устанавливает порядок начисления и размеры бонусов для получения Участниками при условии приобретения последними товаров Организатора.
- 3.5. Самостоятельно определяет и устанавливает порядок получения (обмена) Участниками от Организатора товаров за Бонусы.
- 3.6. Осуществляет маркетинговую и рекламную поддержку деятельности «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants».
- 3.7. Организатор вправе осуществлять информирование Участников о Специальных Акциях, проводимых «Бонусной программой лояльности BAHROMA Restaurants», по каналам связи указанным в Анкете регистрации участника «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants». По умолчанию устанавливается вид канала связи – смс.
- 3.9. Организатор не обязан обеспечивать на дату расчета с помощью Бонусов необходимым количеством товаров пропорционально полученным у него Участниками Бонусов на такую дату.
- 3.10. В соответствии с данными Правилами Организатор несет ответственность за нарушение действующего законодательством РФ, а также за невыполнение или ненадлежащее выполнение правил «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants».

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

- 4.1. Для того, чтобы стать Участником, физическое лицо обязано заполнить соответствующую Электронную Анкету на сайте www.bahroma1.ru, на основании которой ему будет предоставлена Бонусная карта Участника «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants», с помощью которой он будет идентифицирован как Участник.
- 4.2. Заполняя анкету на сайте www.bahroma1.ru и код подтверждения, отправленный на указанный номер телефона, участник дает согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение моих персональных данных: фамилию, имя, отчество, пол, дата рождения, адрес регистрации (проживания), паспортные данные в целях ведения реестра клиентов, отправки почтовой корреспонденции, отправки уведомлений об акциях, лотереях посредством сотовой, интернет, телефонной связи, в целях продвижения товаров на рынке, путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем.
- 4.3. Участник имеет право на получение Бонусов в порядке и размерах, установленных Организатором, в случае осуществления покупки товаров в рамках «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants».
- 4.4. Участник предоставляет свое согласие Организатору на проведение в рамках действия «Бонусной программы лояльности BAHROMA Restaurants» расчета Бонусов на зачисление и списание полученных им Бонусов на свои бонусные счета для последующего использования в BAHROMA Restaurants.

4.5. Участник имеет право обменивать у Организатора начисленные ему на бонусные счета Бонусы на имеющиеся в наличии товары предоставляемые Организатором согласно реестру Организатора.

4.6. Участник имеет право на получение от Организатора информации о количестве начисленных и доступных Бонусов.

5. БОНУСЫ И СКИДКИ

5.1. Начисление Участникам Бонусов проводится при осуществлении ими покупки товаров у Организатора «Бонусной программы лояльности VAHROMA Restaurants» при оплате наличными, безналичными средствами с помощью БПК, путем регистрации покупки в системе R-Keeper, с помощью Карты Участника «Бонусной программы лояльности VAHROMA Restaurants».

5.2. В рамках функционирования «Бонусной программы лояльности VAHROMA Restaurants» списание бонусов может проходить как за весь товар так и за часть товара в зависимости от стоимости товара и количества накопленных бонусов.

5.3. Организатор из алгоритма программы лояльности высчитывает количество Бонусов по программе «Бонусной программе лояльности VAHROMA Restaurants» по каждой покупке.

5.4. В случае осуществления операции в режиме он-лайн сервером Программы лояльности покупателю предоставляется чек регистрации покупки с информацией о начисленных Бонусах, скидке и другой промо-информацией.

5.5. В случае осуществления операции в режиме офф-лайн покупателю предоставляется чек регистрации с суммой покупки. Информация относительно покупки с суммой, временем и номером будет передана Организатору, и начисление Бонусов будет проведено вручную.

5.6. Начисленные Бонусы становятся доступными Участнику в течение трех суток после осуществления покупки товаров.

5.7. Уровни Бонусных карт: Bronze, Silver, Gold, Black.

5.8. Условия получения Бонусных карт уровня Bronze – единоразовое приобретение товаров на сумму 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек.

5.9. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Bronze – 5% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.10. Условия получения Бонусных карт уровня Silver – приобретение товаров на сумму не менее 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

5.11. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Silver – 10% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.12. Условия получения Бонусных карт уровня Gold – приобретение товаров на сумму не менее 70 000 (Семьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

5.13. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Gold – 15% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.14. Условия получения Бонусных карт уровня Black – приобретение товаров на сумму не менее 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

5.13. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Black – 20% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

6. ПРЕКРАЩЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ВАНРОМА RESTAURANTS»

6.1. Функционирование «Бонусной программы лояльности ВАНРОМА Restaurants» может быть прекращено по решению Организатора.

Согласие на обработку ПД

«Настоящим в соответствии с Федеральным законом №152 - ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе и передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, адреса регистрации (проживания), адреса электронной почты, телефонного номера с целью ведения реестра гостей, отправки почтовой корреспонденции, отправки уведомлений, информации, в том числе об акциях, лотереях и других мероприятиях».

Для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо подать соответствующее заявление в письменной форме по месту нахождения ВАНРОМА Restaurants не менее чем за 30 дней до момента отзыва соответствующего согласия. После отзыва согласия персональные данные используются только в целях, предусмотренных законодательством.