

Правила участия в конкурсах

1. ООО «ТС ЭКСКЛЮЗИВ» (далее «Компания») вправе проводить в любое время по своему усмотрению конкурсы (далее «Конкурсы») различной тематики на Интернет-ресурсах Компани, а именно в telegram-боте @bahromaprize_bot.
2. Организаторами Конкурсов могут быть Компания, партнеры Компании, пожелавшие провести конкурс на Интернет-ресурсах Компании, Конкурсы могут также проводиться совместно Компанией и партнерами Компании (далее все вместе «Организаторы»).
3. Конкурсы проводятся в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и соответствующими «Правилами участия в Конкурсе», публикуемыми для каждого отдельного Конкурса на Интернет-ресурсе Компании, а именно в INSTAGRAM: @bahroma_ru, в ВКонтакте: @club_bahroma, Telegram: <https://t.me/bahromaspb> и @bahromaprize_bot.
4. Во всех Конкурсах могут принимать участие любые дееспособные физические лица, находящиеся на территории Российской Федерации.
5. К участию в Конкурсах не допускаются сотрудники, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организаторами на постоянной основе, представители Организаторов Конкурсов и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурсов. Участием в Конкурсах будет признаваться как непосредственное участие в качестве участника, так и опосредованное участие в любом качестве, в том числе, в качестве партнера победителя Конкурса, а также принимающего призы и получающего иные выгоды или преимущества от Конкурса.
Организатор вправе не допускать к участию в Конкурсах лиц, которые в течение предшествующих 2 (двух) календарных месяцев участвовали в Конкурсах на Интернет-ресурсах компании или оказались в числе Победителей Конкурсов и получили Призы.
6. Организаторы Конкурсов информируют о проводимых Конкурсах путем размещения рекламно-информационных материалов о них на Интернет-ресурсах: Instagram (Meta – признана экстремистской организацией на территории России), Telegram, ВКонтакте.
7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил участия в Конкурсах.
7.1. Полные правила участия в конкурсе, который проходит с 1.04.2024 по 01.06.2024 года в telegram-канале <https://t.me/bahromaspb> и @bahromaprize_bot.
 - Быть подписчиком Telegram: <https://t.me/bahromaspb>
 - Пройти в специальный бот, опубликованный на официальных рекламных площадках ВАНРОМА и следовать условиям, указанным в боте, для получения приза;
 - После выполнения всех условий, участнику выпадает один из призов. Список призов указан в пункте 7.1.1
 - Порядок получения призов указан в боте, при получении подарка.
- В розыгрыше можно принять участие один раз в день в течение срока, указанного в пункте 7.1.

7.1.1 Список призов, участвующих в розыгрыше:

- Наушники True Wireless JBL Tune 115 TWS Black (JBLT115TWSBLK) (5 шт.) – модель или бренд может быть изменен по решению Организатора.
- Телевизор Яндекс 43" - умный телевизор с Алисой (YNDX-00071) (2 шт.) – модель или бренд может быть изменен по решению Организатора.
- Смарт-часы Apple SE 2022 44mm Silver Aluminum Case with White Sport Band, размер M/L (MNTJ3) – модель или бренд может быть изменен по решению Организатора.
- 25 подарочных сертификатов по 2000 рублей каждый в рестораны ВАНРОМА (количество и номинал сертификатов может быть изменен по усмотрению Организатора.
- Промокод на получение Хачапури по-имеретински (количество не ограничено);

- Промокод на получение Хинкали с цыплёнком 3 шт. (количество не ограничено);
- Промокод на получение скидки 500 рублей (количество не ограничено).

8. Участники всех Конкурсов обязаны соблюдать соответствующие «Правила участия в конкурсе» на всех стадиях Конкурсов, а также после окончания Конкурсов в отношении получения призов, передачи Организатору прав на использование материалов, полученных от участников, и соблюдения других требований, соответствующих «Правил участия в конкурсе».

9. При участии в Конкурсах не допускаются следующие действия:

9.1. Размещение на Интернет-ресурсе Компании фотографий и иных произведений, содержащих:

- изображения девушек в нижнем белье (в том числе, в чулках, в поясе для чулок, корсете);
- элементы порнографии и эротики (в том числе, провоцирующие позы);
- рекламу в явном или скрытом виде;
- алкоголь, сигареты, изделий медицинского назначения;
- сцены насилия или проявление жестокости;
- нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;
- сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
- сцены, порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;
- сцены, порочащие какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар.

9.2. Публикация, распространение или иным образом доведение до сведения пользователей Интернет-ресурса Компании любой информации, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса или участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Запрещена множественная регистрация аккаунтов (учетных записей пользователя) одним участником и использование чужих (ранее зарегистрированных) аккаунтов. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурсов (в т. ч. при выдаче призов победителям) факта

указания недостоверных данных, а равно использование участником аккаунтов, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче приза.

10. Организаторы Конкурсов вправе требовать от участников:

- Подтверждения авторства участников в отношении присланных на Конкурсы фотографий и иных произведений или получение согласия авторов на участие таких фотографий и иных произведений в Конкурсах;
- Подтверждения согласия участников на размещение фотографий и иных произведений, участвующих в Конкурсах, на Интернет-ресурсах Компании или в социальной сети Компании и Организаторов;
- Подтверждения согласия на передачу исключительных авторских прав Организаторам Конкурсов на любые объекты интеллектуальной собственности, созданные или используемые для участия в Конкурсах, без ограничения территории и срока действия;
- Гарантии наличия у участников Конкурсов интеллектуальных прав (исключительных и личных неимущественных прав) на фотографии и иные произведения, используемые в Конкурсах. Участники Конкурсов несут самостоятельную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
- Предъявления копии паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайтах;
- Ознакомления законных представителей участников в возрасте до 18 лет (родителей, опекунов, попечителей, органы опеки и попечительства) об условиях участия в Конкурсах, в которых приглашаются для участия лица в возрасте до 18 лет.
- О предоставлении законными представителями участников Конкурсов в возрасте до 18 лет согласия в письменной форме на: (а) участие в Конкурсах, (б) обработку персональных данных участников в форме опубликования о факте выигрыша участников в Конкурсе (фамилия, имя и город (местность) проживания) в списках обладателей Призов на Интернет-сайтах Организатора и в средствах массовой информации, (в) на использование изображения участников Конкурса для целей опубликования результатов Конкурса и выдачи призов, (г) а также при распространении рекламной информации о Конкурсе и об услугах, оказываемых Организатором (в том числе путем sms-рассылки, электронных писем, телефонных звонков) без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

11. Организаторы Конкурсов вправе по своему усмотрению объявлять призовой фонд Конкурсов. В случае, если получение приза влечет за собой возникновение налоговой обязанности у участников конкурса, то участник, победивший по итогам конкурса, исчисляет и уплачивает соответствующие налоги самостоятельно.

12. Призы передаются победителям Конкурсов только лично в руки победителю или путём отправки электронного сообщения на личную почту победителя. Доставка приза невозможна. При отказе участников от получения приза в натуральном выражении, или при отсутствии у участников возможности его получения, материальная стоимость приза участникам не возмещается.

13. В целях добросовестности участия в Конкурсах, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям одного и того же Конкурса, которые относятся к членам одной и той же семьи. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в одном и том же Конкурсе, попадают в число Победителей такого Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия участников Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

14. Контроль над организацией и проведением Конкурсов, а также соблюдением соответствующих «Правил участия в конкурсе» осуществляют Организаторы.

15. Организаторы вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке признать недействительными заявки на участие в Конкурсах, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсах любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из подделки заявок на участие в Конкурсах или результатов голосования (в частности, в случае использования участниками Конкурсов неправомερных способов получения голосов, в том числе, при использовании публичных почтовых ящиков, личных профайлов и списков рассылок), или нарушает соответствующие «Правила участия в конкурсе», действует деструктивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсами. Организаторы Конкурсов оставляют за собой право без уведомления и объяснения причин аннулировать регистрации таких участников на Интернет-ресурсах, а также аннулировать все голоса, набранные такими участниками.

16. Организаторы вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурсов в связи с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурсов.

17. Соглашаясь с «Правилами участия в конкурсе» и приняв участие, участники тем самым дают свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных в ходе участия в Конкурсах.

18. Организаторы и/или их уполномоченные представители вправе использовать изображение, имя, фамилию и иные данные об участниках Конкурсов, ставших обладателями призов, в рекламных и информационных целях, а также брать у них интервью об участии в Конкурсах, для распространения, в том числе, на радио и телевидении, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать/фотографировать таких участников для изготовления любых рекламных материалов без получения дополнительного разрешения на проведение съемки/фотосъемки. При этом участники выражают свое согласие, что их изображения, имена и фамилии будут использованы публично без дополнительного вознаграждения и согласия. Фотографии, полученные в результате фотосъемки, являются собственностью Организаторов. Участники, принимая участие в фото - или видео съемке, одновременно дают свое разрешение Организаторам на безвозмездное (без выплаты вознаграждения) использование своего изображения в полученных произведениях всеми способами, указанными в п. 2 ст. 1270 ГК РФ, на обнародование таких произведений, а также на передачу Организатором прав на использование произведений с изображением участников третьим лицам. Разрешение действует с момента создания произведений на весь срок действия авторского права и без ограничения территории использования.

19. Участники Конкурсов самостоятельно несут ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной ими в рамках Конкурсов информации и материалов.

20. Организаторы не несут ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением участников Конкурсов, а также за иные, не зависящие от Организаторов обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

21. Конкурсы считаются завершенными с момента публикации результатов Конкурсов на соответствующих Интернет-ресурсах. Результаты определяются с помощью специальных программ- генераторов случайных чисел или выбор случайного участника.

22. Приз может быть выдан и получен в течение двух календарных месяцев с даты публикации о завершении розыгрыша.